

ACTUALIDAD EMPRESARIAL

## Grupo Inmobiliario Aurora alcanzó una facturación de US\$ 20 MM al cierre del año 2019



[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)



El Grupo Inmobiliario Aurora cerró el año con una facturación de US\$ 20MM y 80 unidades vendidas en cinco proyectos inmobiliarios, un crecimiento notable en comparación al 2018. Para este año, planean superar esta cifra con los proyectos que ya tiene en marcha y el ingreso de nuevos, estimando un incremento de 50% en sus resultados y el desarrollo más de 250 unidades inmobiliarias en siete proyectos. De esta manera, esperan un total de facturación de US\$ 30MM y un histórico de más de US\$ 160 MM en ventas desde el inicio de la empresa hace más de 15 años.

Aurora continúa reforzando su posicionamiento en el segmento de viviendas dirigidas al sector A/B y en el mercado Miraflores con la reciente entrega de Malecón Buenos Aires y Malecón Villar 2, con un promedio de 30% de TIR superando las expectativas de sus socios.

“En el último año, el mercado inmobiliario continúa mostrando estabilidad y solidez lo que ha permitido que siga manteniendo tasas de crecimiento cercanas al 10%, muy por encima de la que tiene el PBI. Además, el sector ofrece tasas de rentabilidad superiores al 15 o 20% anual dependiendo del proyecto, un indicador que está por encima de aquellas que se obtienen en el sistema financiero. Por esta razón, diversos fondos de inversión locales, extranjeros y algunos inversionistas privados, han mostrado mucho interés en invertir”, comentó Xavier Barrón de Olarte, Gerente General de Grupo Inmobiliario Aurora.

Aurora cree que aún existe mucho potencial por crecer en este rubro y al respecto, Xavier Barrón de Olarte nos comenta que Grupo Aurora seguirá apostando por desarrollar nuevas opciones de inversión en el nicho que más conocen y en el que son especialistas que es el sector de viviendas pequeñas de 80 a 130m<sup>2</sup> en Miraflores y de 40 a 85m<sup>2</sup> en Lima Moderna, donde concentran su oferta inmobiliaria buscando atender una demanda que cada día es mayor.

“Como desarrolladores, estamos obligados a escuchar y sintonizar con las necesidades del mercado con nuestras propuestas de viviendas. Hoy tenemos en el nicho al que se dedica Aurora, un mercado muy sólido y en auge pero también un cliente más exigente y que evalúa mucho a la empresa a la cual le comprará el departamento en el que va a vivir, su récord, cuales son últimos proyectos entregados, las referencias que la banca da de ellos y su solidez”.

Su producto se dirige a un público tanto joven que recién adquirirá su primer departamento o a uno que quizás vendió su casa y busca reducirse pero mantenerse en el mismo barrio, en un edificio de calidad, con un diseño moderno y que perdure en el tiempo, cerca al Malecón o frente a un parque. Según las cifras de Capeco y de ASEI, la demanda continuará la tendencia mostrada hasta la fecha e irá en aumento por lo que desde ya Aurora prepara el lanzamiento de nuevos conceptos.

En julio del 2018, Aurora recibió US\$ 8MM por parte del fondo de inversión chileno Quest Capital para emprender los primeros 4 desarrollos juntos. El Grupo no solo sería el gestor y promotor de este fondo, sino también que se comprometería a participar con capital llegando a un primer fondo total de US\$ 11.5MM. En septiembre 2019, debido a los resultados favorables obtenidos y a que ya se contaba con estos cuatro proyectos en marcha, Aurora recibió el ingreso de un segundo fondo inmobiliario por parte de Quest Capital por un monto de US\$ 12MM a los que se sumaron por el lado de Aurora otros US\$ 4MM, que serán destinados para futuros desarrollos inmobiliarios como Malecón Moore, Sucre 220 y Parque Córdova, entre otros que aún mantienen en reserva.

### Proyectos Aurora

En la actualidad, tiene obra el proyecto Parque Graña en Magdalena con un avance de obra de 20% y un nivel de ventas superior al 60%. Asimismo, inició en octubre la construcción del proyecto Malecón Francia cerca al Malecón de Miraflores y lanzó en pre-venta el proyecto LA PAZ 742, dirigido a un público joven o inversor ya que se ubica en el corazón de Miraflores en la esquina de la Av. La Paz con la Calle Bolívar, cuenta con un diseño de vanguardia y departamentos de 80 a 100m<sup>2</sup> con acabados de mucha calidad.

